

“WORDMAGE EDIZIONI PER IL SOCIALE 2016-2017”
REGOLAMENTO

• **Introduzione**

Wordmage Edizioni è la casa editrice della Wordmage s.r.l., società di comunicazione che rivolge le sue competenze in particolare al sostegno, alla promozione e allo sviluppo del terzo settore. *Wordmage Edizioni per il Sociale* è un'iniziativa attraverso la quale la casa editrice s'impegna a contribuire alla realizzazione delle attività di organizzazioni non lucrative di utilità sociale che lavorano in Italia, donando in beneficenza una parte dei propri utili. Per ogni libro venduto online attraverso il sito <http://edizioni.wordmage.it>, la casa editrice donerà 1€ in beneficenza.

Alla fine dell'anno, la Wordmage s.r.l. individuerà uno o più enti, tra quelli partecipanti, a cui destinare il 5% del ricavato complessivo dei libri venduti mediante le librerie o altri siti internet, e gli eventi di presentazione.

• **A chi è rivolto**

Possono partecipare all'iniziativa *Wordmage Edizioni per il Sociale* le associazioni e/o altre tipologie di enti attivi sul territorio italiano che abbiano la qualifica di organizzazioni non lucrative di utilità sociale o che operino senza fini di lucro, attraverso la presentazione delle attività svolte e indicando il progetto/iniziativa/attività che si intende candidare.

Gli enti devono:

1. Essere formalmente costituiti (e quindi avere un atto costitutivo e uno statuto registrato);
2. Non perseguire finalità di lucro (esempio: associazioni di promozione sociale, onlus, associazioni di volontariato, cooperative sociali);
3. Candidare progetti/iniziative/attività riguardanti il sostegno delle fasce deboli (anziani, diversamente abili, minori in difficoltà, ecc) o di promozione di attività socio-culturali ed educative;
4. Candidare attività (progetti, iniziative) che al momento della presentazione devono essere già avviate o in corso di avvio.

La candidatura dovrà pervenire mediante il sito internet <http://edizioni.wordmage.it> e potrà essere inoltrata in qualsiasi momento dall'interessato compilando gli appositi campi previsti.

Non c'è un numero massimo di enti che possono essere beneficiari dell'iniziativa.

• **Donazioni**

La Wordmage s.r.l. si impegna a donare 1€ per ogni libro venduto mediante il proprio sito internet all'organizzazione che l'acquirente indicherà come destinataria del contributo al momento dell'acquisto. La preferenza verso l'organizzazione potrà essere espressa direttamente dai lettori che faranno i propri acquisti online sul sito della casa editrice all'indirizzo <http://edizioni.wordmage.it>.

L'importo totale raccolto da ciascuna organizzazione sarà determinato dunque dal numero di libri venduti e dal numero di preferenze ottenute da ciascuna organizzazione.

La Wordmage s.r.l. s'impegnerà a informare periodicamente gli enti beneficiari mediante l'invio di un messaggio di posta elettronica contenente un report con il numero di indicazioni ricevute e il relativo importo raccolto. Le somme raccolte saranno donate all'organizzazione entro il 31.01 di ogni anno mediante bonifico bancario al raggiungimento di una quota minima, per ciascuna organizzazione, pari a €25,00.

Alle organizzazioni selezionate viene data la possibilità di acquistare un numero minimo di 10 libri usufruendo di uno sconto del 30% sul prezzo di copertina, per rivenderli a prezzo intero per attività di raccolte fondi a sostegno delle proprie attività istituzionali.

• **Modalità di selezione**

La Wordmage s.r.l. valuterà a suo insindacabile giudizio le candidature degli enti e qualora selezionati, procederà alla creazione dell'apposito spazio che sarà inserito sul sito. Dell'esito della selezione sarà data comunicazione all'organizzazione mediante l'invio di una email.

• **Cosa chiediamo all'organizzazione?**

L'organizzazione (associazione, cooperativa, fondazione, ecc..) si impegna a destinare le donazioni all'iniziativa indicata nella scheda allegata al presente accordo al momento dell'iscrizione.

L'organizzazione si impegna a fornire i dati della persona da contattare per tutte le comunicazioni relative all'iniziativa *Wordmage Edizioni per il Sociale*.

L'organizzazione, partecipando all'iniziativa *Wordmage Edizioni per il Sociale*, dichiara di non perseguire finalità di lucro e di essere un'organizzazione non profit, e di impegnarsi a dare visibilità dell'iniziativa secondo i propri canali di comunicazione (a titolo di esempio: mailing list, comunicazione ai soci e sostenitori, news sul proprio sito, organizzazione di eventi culturali in collaborazione con la casa editrice, ecc..). Inoltre, a fronte della donazione, si impegnerà a rilasciare una regolare ricevuta per erogazione liberale.

• **Durata**

L'inserimento dell'associazione tra quelle beneficiarie dell'iniziativa *Wordmage Edizioni per il Sociale* ha una durata di 12 mesi a partire dalla data di attivazione della relativa sezione dedicata all'organizzazione sul sito della casa editrice. La durata può essere prorogata di comune accordo. La Wordmage s.r.l. ha facoltà di cancellare l'organizzazione tra quelle beneficiarie dell'iniziativa in qualsiasi momento qualora ravvisi che siano venute meno le condizioni di cui al presente regolamento (es. scioglimento dell'associazione, perdita dei requisiti non profit, o qualsiasi altra condizione che potrebbe ledere l'immagine della Wordmage s.r.l.).

Della cancellazione sarà data comunicazione all'organizzazione interessata.

• **Trattamento dei dati personali**

La Wordmage s.r.l. è il titolare dei dati personali raccolti durante lo svolgimento dell'iniziativa *Wordmage Edizioni per il Sociale*. Essa assicurerà che i dati personali saranno trattati con la riservatezza prevista dalla legge in vigore e utilizzati esclusivamente per lo svolgimento del concorso. Su richiesta degli interessati, i dati potranno essere cancellati o rettificati ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 che prevede l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, nonché la cancellazione o la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati personali trattati in violazione di legge.

Palermo, 01.09.2016